



TYTON

AGENTUR FÜR ABSATZFÖRDERUNG

DAS GEHEIMNIS UNSERES ERFOLGES...



... ist nicht zuletzt die interne Nutzung unseres eigenen Trainingszentrums.

So prüfen wir analytisch die fachliche Kompetenz sowie die Teamfähigkeit unserer Mitarbeiter durch die Anwendung weltweit anerkannter Verfahren zur Persönlichkeitsanalyse. Dadurch ist es uns möglich, eventuelle „Mitläufer“ herauszufinden sowie nach der Methodik des „Peterprinzip“ falsch besetzte Stellen richtig zu besetzen.

Die konsequente Anwendung international anerkannter Forschungsergebnisse und Trainingsmethoden auf die eigene Unternehmens- und Mitarbeiterführung sichert unser bereits seit 1990 jährlich um durchschnittlich 21 % wachsendes Geschäftsvolumen.

Die Benchmark für unsere Mitarbeiter bemisst sich an den weltweit führenden Spezialisten auf ihrem Gebiet.

Dieser Anspruch ist hoch, dennoch, wie die Zusammensetzung unseres „handverlesenen“ Personales zeigt, realisierbar. Mitarbeiter, die den Spirit des Unternehmens nicht mit Leben erfüllen, gehören in der heutigen Zeit nicht in ein Team mit Verantwortung gegenüber Kunden. Hier ist Konsequenz ein wichtiger Schlüssel.

Fazit:

Das Wichtigste in meinem Unternehmen sind die Mitarbeiter. Ich als Geschäftsführer Sorge dafür, dass jene die Elite dieser Branche sind und jeden Tag motiviert das tun, was sie am Besten können.

Unser Team freut sich auf Sie.

Ihr Jörg Unger
Geschäftsführender Gesellschafter

Inhalt

		Dialogmarketing	12
Warum TYTON ?	3	Grafik & Webdesign	14
Events & Präsentationen	4	Marketing & PR	16
Showtruck & Promotion-Module	6	Marktforschung & Erfolgskontrolle	18
Mediaplanung	8	Trainingszentrum & Consulting	20
Spot-, TV- & Musikproduktion	10	Merchandising	22



WARUM EINE AGENTUR BEAUFTRAGEN

Die Frage sollte lauten: Warum keine Agentur beauftragen? Denn eine Zusammenarbeit mit externen Marketingexperten lässt Ihnen einen flexiblen Handlungsspielraum und garantiert zugleich höchste Professionalität. Sie beauftragen eine Agentur nur, wenn Sie eine benötigen. Der Umfang des Auftrags liegt dabei in Ihren Händen. Möchten Sie die Externen lediglich mit einem zeitlich begrenzten, abgesteckten Projekt betrauen? Gut. Haben Sie dann tiefes Vertrauen in die Agentur gefasst, kann eine gelegentliche Kooperation immer noch in die Organisation der gesamten Marketingaktivitäten münden. Dies ist vor allem sinnvoll, um ein einheitliches Unternehmensbild zu vermitteln.

Bei der Entwicklung einer solchen Kommunikationsstrategie profitieren Sie zudem von der Professionalität einer Marketingagentur. Hier arbeiten Fachkräfte aus den verschiedensten Marketingbereichen eng zusammen.

Der aufschlussreiche „Blick von außen“ ist ein weiterer Grund mit einer Agentur zusammenzuarbeiten. Die Experten sehen Ihr Unternehmen aus der Perspektive der Kunden. Diese Sichtweise bringt sowohl Kommunikationsdefizite als auch Chancen zutage, die von einem Standpunkt innerhalb des Unternehmens nahezu unsichtbar sind.

Flexibilität, Professionalität und eine Perspektive nahe am Kunden: diese Kriterien führen zum Erfolg. Am besten Hand in Hand mit Ihrer Agentur.

WARUM TYTON BEAUFTRAGEN

Die Entscheidung für die Zusammenarbeit mit einer Agentur ist gefallen. Welcher Anbieter kommt am ehesten in Frage? Die Auswahl ist enorm. Sie erstreckt sich von Eventagenturen über Grafikbüros bis hin zu freien Redaktionen und Werbeagenturen.

Wir finden: Es reicht! Wählen Sie nichts Halbes, wenn Sie das Ganze haben können. Denn TYTON liefert Ihnen das umfassende Kommunikationspaket.

Der Mix macht 's: Print und Funk, Grafik und Text, Event und Multimedia, Kreativität und Seriosität. Wir helfen Ihnen, die optimale Mischung für Ihr Unternehmen zu finden. Bei einer Agentur, die beispielweise nur Grafik anbietet, wird wahrscheinlich das Kundenbudget genau in nur diese Richtung „gelenkt“.

Profitieren Sie von den Netzwerken einer Fullservice-Agentur und kommen Sie in den Genuss eines strategisch ausgerichteten Marketings, welches von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle aus einer Hand erfolgt. Denn nur eine solche einheitliche Kommunikation, bei der alle Marketinginstrumente aufeinander abgestimmt sind, kann sich positiv auf die Bekanntheit und das Image Ihres Unternehmens auswirken.

Durch unsere ganzheitliche Ausrichtung sind wir in unserem Angebot flexibel und haben die Möglichkeit Preisvorteile zu generieren, welche wir dann direkt an Sie weitergeben.

Seit ca. 20 Jahren sind wir bereits als Fullservice-Agentur tätig und haben uns über diesen Zeitraum hinweg stetig vergrößert. Nutzen Sie unsere Erfahrung für Ihren Erfolg!

EVENTS & PRÄSENTATIONEN



Wir konzipieren einzigartige Events, die individuell auf Ihre Ziele zugeschnitten sind.

Ob VIP-Abend oder Festlichkeiten, ob Produktpräsentation oder Promotion; von Indoor bis Outdoor: Wir konzipieren einzigartige Events, die individuell auf Ihre Ziele zugeschnitten sind. Seit ca. 20 Jahren wecken wir Emotionen, setzen Produkte ins Rampenlicht und inszenieren unvergessliche Erlebniswelten.

Sprechen Sie mit uns! Welche Ziele wollen Sie mit einem Event, einer Präsentation oder einer Promotionsaktion erreichen? Wir beraten Sie zu Veranstaltungen, mit denen wir bereits erfolgreich waren oder konzipieren etwas völlig Neues für Ihr Unternehmen.

Profitieren Sie von unserer Erfahrung und unseren Kontakten! Denn nach zwei Jahrzehnten Eventplanung wissen wir, welche Inszenierung wirkt und welche Ansprache überzeugt.





Unsere enge Kooperation mit den besten Künstlern und Moderatoren Deutschlands garantiert Ihnen zudem außerordentliche Qualität, einen guten Preis und Kundenzufriedenheit.

Eine Großzahl des Event-Equipments stellen wir selbst. So erhalten Sie Cateringmodule, Licht- und Tontechnik, Traversen, Gewinnspiele, Kinderanimationsmodule und vieles mehr aus einer Hand.

Setzen Sie auf einzigartige und professionelle Events mit TYTON! Denn Selbsterlebtes verankert sich stärker im Gedächtnis potentieller Kunden als Anzeigen oder Plakate.

TYTON: Wir wecken die Emotionen Ihrer Gäste.



SHOWTRUCK & PROMOTION-MODULE



Unser Showtruck bietet Ihnen eine überdachte Präsentations- bzw. Showbühne von 41 qm und ist variabel erweiterbar. Zusätzlich besitzt er eine Videowand mit einer Fläche von 7 qm.

Die Zugmaschine und der Sattelaufleger sind komplett neutral gehalten und bieten somit Ihren Logos und Produktinformationen den passenden Hintergrund.

Gerne zeigen wir Ihnen auch kostenfrei die für Sie speziell zugeschnittenen Möglichkeiten eines individuellen Brandings.



Bild: Radio Brocken



Werben und verkaufen Sie dort, wo Ihre Kunden sind.



Unsere Promotion-Module sind für Sie flexibel einsetzbar. Sie sind schnell auf- und abgebaut und mit dem PKW transportierbar. Individuelles, firmeneigenes Branding ist schnell und kostengünstig realisierbar.

Werben und verkaufen Sie dort, wo Ihre Kunden sind.



MEDIAPLANUNG

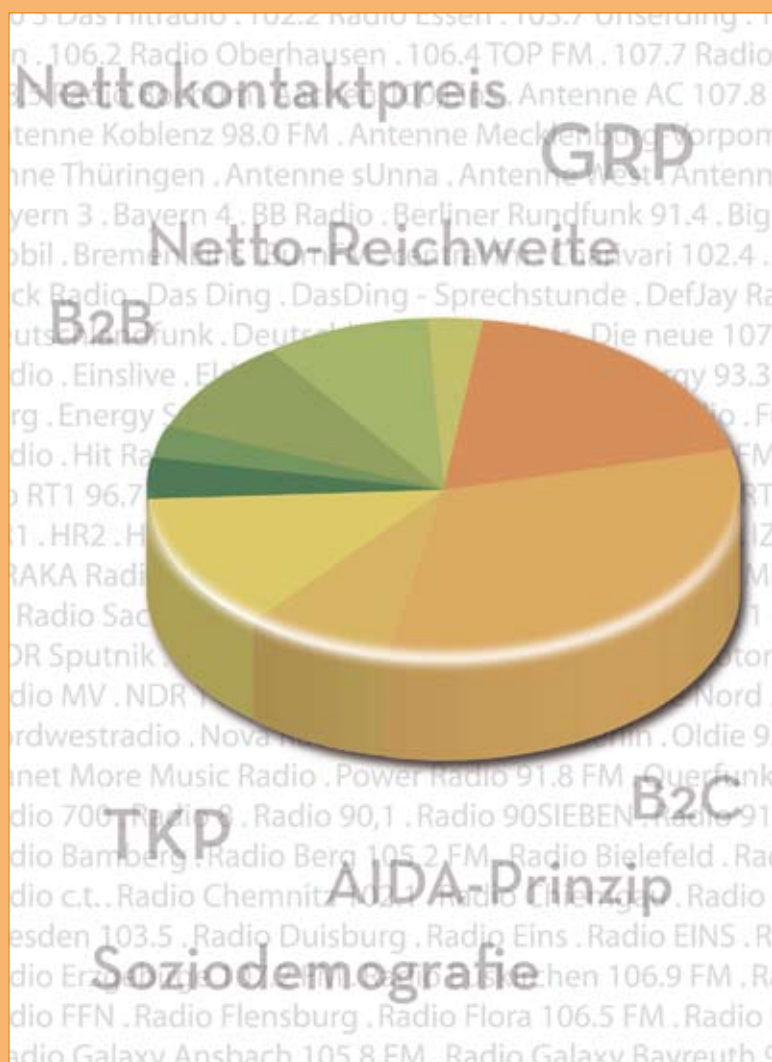


Durch unseren hohen Werbeumsatz erreichen wir Konditionen, die von Einzelkunden kaum erzielt werden können.

Wir beraten deutschlandweit Firmen aller Branchen, verwalten und platzieren erfolgreich Werbebudgets bei den am besten geeigneten Medien.

Durch unseren hohen Werbeumsatz erreichen wir bei vielen Medien (Zeitschriften, Rundfunk, TV, Citylights) Konditionen, die von Einzelkunden sonst kaum erzielt werden können.

Durch unseren engen Kontakt zu verschiedenen Medien können wir Ihnen die aktuellsten Angebote ohne Umwege und Verzögerungen vorstellen.



SPOT-, TV- & MUSIKPRODUKTION



In unserem hauseigenen Tonstudio produzieren wir Radiospots, Jingles, kreative Ansagen sowie Warteschleifen für Ihre Telefonanlage und vieles mehr. Doch vor allem produzieren wir Stimmungen. Texte, die auf den Punkt kommen und überzeugen; Stimmen, die Gehör finden und Emotionen erzeugen; Produzenten, die mit geschultem Ohr Sprecher und Soundeffekte in harmonischen Einklang bringen – diese Komponenten heben Ihren Radiospot aus der alltäglichen Geräuschkulisse hervor.

Profitieren Sie von unserem Netzwerk aus über 300 Sprechern, unter denen sich auch viele prominente Synchronredner befinden. So spricht auch Ihr Unternehmen bald mit einer unverwechselbaren Stimme zu Ihrer Zielgruppe.

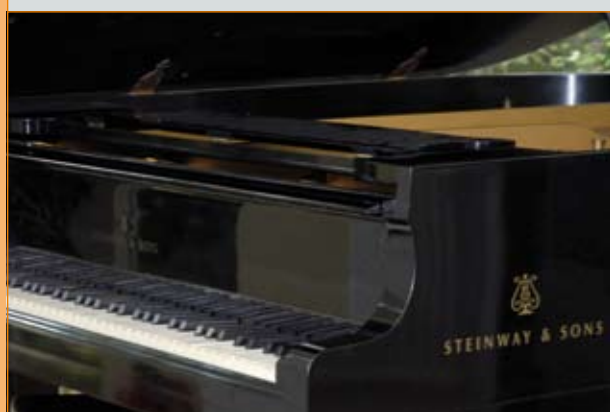


Funkwerbung ist Kino im Kopf.



Aus unserem umfangreichen GEMA-freien Musikarchiv wählen wir zudem die passenden Melodien und Musikbetten für Ihre Jingles und Funkspots aus. Und wenn es etwas ganz Ausgefallenes sein soll, dann komponieren wir Ihnen die Melodien auch so passgenau, wie Sie es sonst nur von einer Maßschneiderei kennen.

Wie bitte? Radiospots voller Kreativität und Einfallreichtum genügen Ihnen nicht? Sie wollen ins Fernsehen oder gar ins Kino? Kein Problem mit TYTON: Auch TV- und Kinospots betreuen wir von der Konzeption über die Produktion bis hin zur Schaltung.



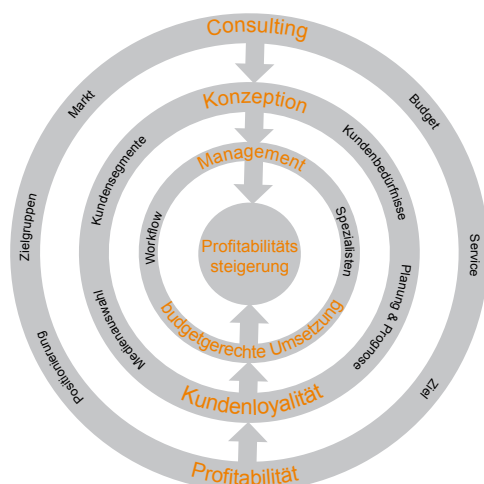
DIALOGMARKETING



Der direkte Weg zum Kunden führt über das persönliche Gespräch.

Der direkte Weg zum Kunden führt über das persönliche Gespräch. Der Vorteil liegt im Dialog: Hier hat der Gesprächsteilnehmer die Möglichkeit, seine Meinung zum Unternehmen oder einem bestimmten Produkt kund zu tun. Und was könnte für Sie interessanter sein? Deshalb ist der persönliche Kontakt zum Kunden für Sie Gold wert. Doch welche Firma hat schon die Zeit seinen gesamten Kundenstamm zu überprüfen und abzufragen? Sicher wenige. Und genau an dieser Stelle kommt TYTON ins Spiel.

Zum Beispiel haben wir mit unserer „Adressfactory“ ein zuverlässiges Instrument geschaffen, um 30 bis 40 Prozent Ihres alten Kundenstamms wieder zu aktivieren. Dabei werden die Adressdaten zuerst geprüft und aktualisiert. Danach erhalten diese Kunden ein personalisiertes Mailing sowie einen Anruf von qualifizierten Mitarbeitern. Ziel der Aktionskette ist es, für Sie einen persönlichen Kundentermin zu vereinbaren – ganz im Zeichen des Dialogs.





Der Erfolg unserer Mitarbeiter gründet sich zum einen auf ihre kompetente Gesprächsführung. Zum anderen setzen wir uns intensiv mit Ihrem Unternehmen auseinander. Vor der eigentlichen Anruf-Aktion wird ein genaues Konzept erstellt. Um was soll es bei der Maßnahme gehen? Möchten Sie Meinungsumfragen durchführen, Neukunden akquirieren oder Bestandskunden reaktivieren? Oder sollen Bestellungen, Fragen und Reklamationen angenommen und bearbeitet werden? Egal, ob Inbound oder Outbound - unser Telemarketingservice ist rund um die Uhr da und arbeitet gewissenhaft nach Ihren Vorgaben.

Sind die Ziele der Aktion definiert, können detaillierte Maßnahmen abgeleitet werden. Zum Dialogmarketing gehören neben Telefonaktionen auch persönliche Anschreiben, Flapmails und vieles weitere sowohl über Print- als auch elektronische Medien. Doch der Erfolg kommt vor allem durch eine konzeptionell durchdachte Kombination der einzelnen Elemente des Dialogmarketings. Und dann sind Sie auf dem besten Weg direkt zum Kunden.



GRAFIK & WEBDESIGN



Wie Kostümdesigner kleiden wir Ihr Unternehmen in ein Outfit, das dessen Persönlichkeit und Werbebotschaft unterstreicht. Wenn Kleider Leute machen, dann macht Design Marken.

Von A wie Anzeige bis Z wie Zeitung - bei TYTON arbeiten Spezialisten aus allen Kompetenzbereichen der Grafik zusammen. So ist es uns möglich Ihren gesamten Unternehmensauftritt zu konzipieren und die einzelnen Instrumente optimal aufeinander abzustimmen.

Unser Leistungsspektrum umfasst die Erstellung von Printprodukten wie Werbeanzeigen, Flyern, Flapmails sowie Broschüren, Magazinen und Zeitungen. Zudem bieten wir alle Leistungen rund ums Corporate Design an. Dazu gehören Firmenlogos, Briefköpfe, Visitenkarten usw.. Auch in Sachen Fotografie, Webdesign und Animation wissen wir die Experten in unseren Reihen für ihr Know-how zu schätzen.



Wenn Kleider Leute machen,
dann macht Design Marken.



Auf Grundlage Ihrer Unternehmensidentität sowie Ihrer Werbeziele gestalten wir sowohl einzelne Marketinginstrumente als auch Ihren gesamten Markenauftritt.

Teilen Sie uns Ihre Wünsche mit! Wir nehmen Maß und schneiden Ihnen dann die perfekte Garderobe für Ihre große Vorstellung. – Egal, ob auf der weltweiten Bühne des Internets oder in der regionalen Manege der Anzeigenblätter: Ihre Marke wird unter den anderen hervorscheinen.

BMW
Fotogalerie



Navigation icons for a photo gallery.



MARKETING & PR



Absatzförderung und Absatzfestigung sind der Anspruch an unsere Konzepte.

Wir vermeiden es, schwer verständliche Phrasen und pseudowissenschaftliche Sprache zu verwenden. Zum Beispiel wird oft das „Affiliate Marketing“ gepriesen als „eine neue Online-Form des kooperativen Vertriebs, welche völlig neue Möglichkeiten für Co-Branding und Cross-Selling Strategien schafft.“ Ob „In- oder Outbound“, „Virales oder Guerilla-Marketing“: Der Kunde bleibt nach einem solchen Gespräch meist nur genervt zurück.

Absatzförderung und Absatzfestigung sind der Anspruch an unsere Konzepte. Wir analysieren Unterscheidungsmerkmale zum Wettbewerber, entwickeln Alleinstellungsmerkmale und legen die Strategien fest. Dabei achten wir auf einen zieladäquaten und abgestimmten Einsatz aller Instrumente des Marketing-Mix. Mit innovativen Ideen aus kreativen Köpfen generieren wir Aktionen, die sich nicht nur in der Theorie, sondern auch praktisch bewähren.

Einfache Formulierungen statt schillernder „Marketingphrasen“, praxistaugliche Konzepte statt wohlklingende Worthülsen: TYTON holt die vom Kunden abgewandte Marketingwelt zurück.





Tue Gutes und berichte darüber ... in Presse, Funk und Fernsehen.

Gute PR bedeutet, die Medien regelmäßig mit professionell aufbereiteten Neuigkeiten und Highlights so zu versorgen, dass diese mit größter Wahrscheinlichkeit als redaktioneller Beitrag erscheinen. Nach wie vor gilt: Die Glaubwürdigkeit einer Pressemeldung schlägt jede Werbebotschaft um Längen. Gute PR-Arbeit ist unerlässlich und preiswert. Sie verbessert Ihr Image stärker, als Sie es mit bezahlter Werbung erreichen können. Der positive Nebeneffekt: Mit einem guten, durch aktive Öffentlichkeitsarbeit erworbenen Image erreichen Ihre Werbeaussagen, egal, ob persönliche Einladung, Anzeige, Flyer, Rundfunk- oder TV-Spot, die Herzen der Menschen schneller und viel effektiver.

Bündelung von Energien



MARKTFORSCHUNG & ERFOLGSKONTROLLE



Bevor wir mit einer Werbekampagne an den Markt gehen, wird diese mittels Probanden wissenschaftlich auf ihre Wirkung getestet.

Die Marktforschung zeigt Chancen auf, minimiert Risiken, präzisiert Ziele und lenkt gewollte Werbeaussagen zu Verständlichkeit beim Endkunden.

Nach erfolgreichem Start der auf Marktforschung beruhenden Werbekampagne sollte der Blick auf den Markt gerichtet bleiben. Denn nur durch regelmäßige Marketingkontrollen kann die Wirkung der Instrumente geprüft und gegebenenfalls optimiert werden. Bei einer solchen Kontrolle wird ermittelt, inwieweit die vorher festgelegten Marketingziele durch die Werbekampagne erreicht wurden und an welchen Stellen noch Verbesserungsbedarf besteht.



Bevor wir mit einer Werbekampagne an den Markt gehen, wird diese mittels Probanden getestet.



Die Erhebungsmethoden orientieren sich an Ihren Bedürfnissen. So kann die Werbewirkung mittels Recall- und Recognitiontests gemessen werden, während sich für Bekanntheits- und Imagemesungen Fragebögen und Interviews als sinnvoll erwiesen haben.

Wir betreuen Sie von der Marktanalyse über die Entwicklung und Durchführung der Marketingstrategie bis hin zur Ziel- und Ergebniskontrolle. Lassen Sie nicht den Zufall über Ihren Erfolg entscheiden, sondern sichern Sie sich schon im Vorfeld den richtigen Weg zum Kunden!



An dieser Stelle war unsere Antwortkarte als Aktiv-Element zur Erfolgskontrolle befestigt.

Da Sie uns diese Karte bereits geschickt haben, gehören Sie sicher schon zu den Empfängern unseres Dankeschön-Geschenkes von TYTON. Oder zählen Sie bereits zu den glücklichen Gewinnern einer 3-Tage Luxusreise nach Mallorca?

Sollte man Ihnen diesen Katalog jedoch ohne Karte weitergereicht haben, dann fordern Sie ganz schnell Ihr neues, ganz persönliches Katalog-Exemplar an:

Telefon: +49(371)66655-0
E-Mail: Kontakt@TYTON.de

TRAININGSZENTRUM & CONSULTING



Auf Personalentwicklung und Mitarbeitermotivation wird immer mehr Wert gelegt.

Auf Personalentwicklung und Mitarbeitermotivation wird immer mehr Wert gelegt. Nicht ohne Grund! Denn in einem hoch technologisierten Umfeld sind qualifizierte Fachkräfte umso wichtiger. Um die Leistungsfähigkeit Ihrer Mitarbeiter zu erhöhen, haben wir spezielle Schulungen entwickelt, die auf die unterschiedlichsten Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unser **Mentaltraining** stärkt die Persönlichkeit Ihrer Mitarbeiter, fördert deren Motivation und erhöht so den Zugriff auf Leistungsressourcen und deren Potentiale.

Das Wissen, das wir in unserem Callcenter sammeln konnten, geben wir Ihnen direkt in einem **Telefontraining** weiter. Denn viele Menschen haben noch immer Hemmungen, telefonisch mit Kunden in Kontakt zu treten oder Schwierigkeiten, Verkaufsgespräche erfolgreich per Telefon zu führen.

- **Führungskräftetraining**
- **Mentaltraining**
- **Zeitmanagement**
- **Arbeitsplatzorganisation**
- **Telefontraining**

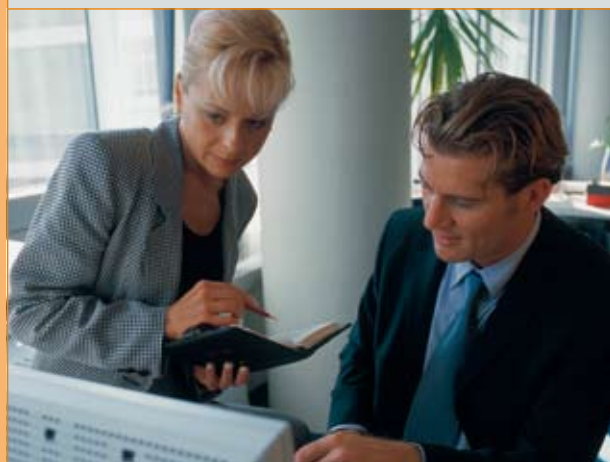




Die Projekte stapeln sich auf den Schreibtischen der Mitarbeiter? Die geschriebenen Stunden sind hoch und die Ergebnisse niedrig. Hier ist unsere Lösung **Zeitmanagement- und Arbeitsplatzorganisation**. Wir zeigen, wie Unternehmensabläufe optimal strukturiert werden.

Neben diesen erfolgreichen Klassikern bieten wir noch weitere Seminare an, zum Beispiel unsere **Führungskräftetrainings**. Unser firmeneigenes Schulungsschiff steht zudem für besondere Trainingsinhalte zur Verfügung. Hier werden die Teilnehmer in ganz spezifischen Situationen getestet und letztlich darauf qualifiziert.

Lebenslanges Lernen ist heute keine Drohung mehr, sondern eine Chance und die Voraussetzung auf dem Markt zu bestehen. Deshalb: Investieren Sie in Ihre Mitarbeiter! Investieren Sie in Ihren Erfolg!



MERCHANDISING



Kugelschreiber, Luftballons und Gummibärchen – das sind die typischen Give-aways. Doch es geht auch kreativer, hochwertiger und persönlicher. Denn wenn Ihr Werbeartikel gefallen und überzeugen soll, dann ist es wichtig, dass das Präsent zu Ihrem Unternehmen passt und auch verwendet wird. Für jedes Unternehmen lässt sich das perfekte, individuelle Give-away finden.

Doch was bringt eine solche materielle Kundenansprache überhaupt? Welche Vorteile bietet diese Kundenumgarnung? Es liegt auf der Hand: Über Geschenke freuen sich nicht nur die Kinder. Auch bei Erwachsenen erzeugt ein kleines Präsent positive Gefühle, die sich dann auf Ihr Unternehmen und Ihre Marke übertragen. Durchdachtet, auf die Marke zugeschnittenes Merchandising ist also in der Lage, das Markenimage anhaltend positiv zu beeinflussen.



Heben Sie sich bei der nächsten Messe oder beim Kundenbesuch positiv von Ihren Mitbewerbern ab!



Doch nicht nur das Image allein wird durch hochwertige Produkte mit Branding gesteigert. Auch die Bekanntheit Ihrer Marke erlebt einen Aufschwung. Denn die meisten Merchandisingartikel werden im Alltag benutzt und somit auch von anderen gesehen.

Heben Sie sich bei der nächsten Messe oder beim Kundenbesuch positiv von Ihren Mitbewerbern ab! Machen Sie sich selbst ein Geschenk mit der gleichzeitigen Image- und Bekanntheitssteigerung durch professionelles Merchandising! Wir unterstützen Sie von der Ideenfindung über die Produktion bis zum Branding und der Verteilung Ihrer Give-aways.





Referenzen:

- G+J (Morgenpost, Sächsische Zeitung) • Fiag • Allianz • Hilton Dresden • diverse Saturn-Märkte • Küchen Mega Markt • verschiedene IKEA-Standorte • verschiedene McDonalds-Filialen • Erdgas Südsachsen • Galeria Kaufhof • ProMarkt • Süddeutsche Zeitung • Amberger Zeitung • Deutsche Bahn Regio • verschiedene Media Märkte • Carl Zeiss • AWD • Paunsdorf Center • Flora-Park • Cine Star • Okal • BHW • Keunecke • Feldschlösschen Stammhaus • Uni Magdeburg • envia M • agra Messepark • Pösna Park • UCI Kinowelt • Raiffeisenbank • Carnito • Brockensplitter • Leha Schlagfix • Brockenkräuter • Freiburger Brauhaus • TÜV • wikana • LVZ • Kathi Backwaren • Leipziger Messe • Meyer Reisen • NSD Simpson • Stadtwerke Hof, Dessau, Wolfenbüttel ... • Lucht LHZ Elektroheizungen • Schwabengalerie • Lauterbacher Tropfen • s.Oliver • CAWG eG • Q-Cells und noch viele mehr...
- über 20 verschiedene Radiosender in Europa
- verschiedene Automobilkonzerne und deren Händler

Kreativhaus:

TYTON GmbH
Max-Planck-Straße 46 b
09114 Chemnitz
+49 (0) 371 666 55-0
+49 (0) 371 666 55-100
Kontakt@TYTON.de
www.TYTON.de
www.SHOWTRUCK24.de

Produktionshaus:

TYTON GmbH
Max-Planck-Straße 40
09114 Chemnitz
+49 (0) 371 666 55-0
+49 (0) 371 666 55-100
Kontakt@TYTON.de
www.TYTON.de
www.SHOWTRUCK24.de

weitere Niederlassungen: Berlin, Frankfurt am Main, Leipzig sowie im europäischen Ausland